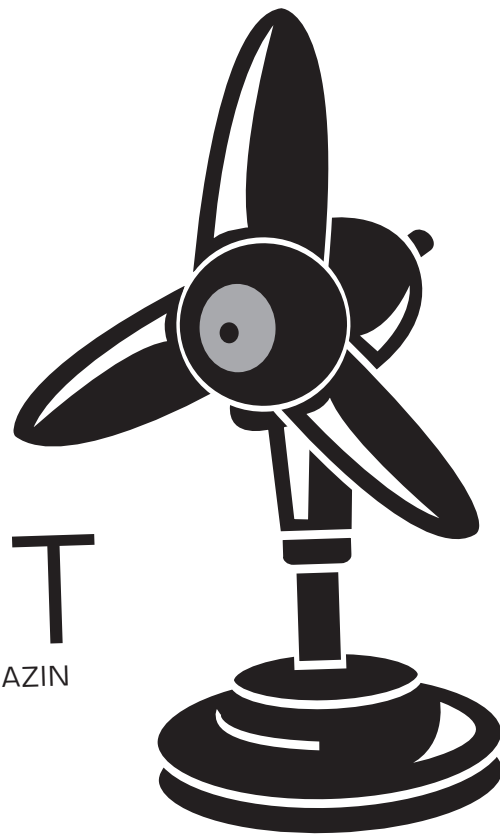


FRISCHLUFT

DAS THEMEN-MAGAZIN



MEDIADATEN * GÜLTIG AB 1. JULI 2005 * ANZEIGENPREISLISTE NR. 3

Zielgruppe/Medium

IHRE ZIELGRUPPE IST UNSERE ZIELGRUPPE!

FRISCHLUFT spricht alle Personen im Raum München an, die für Ihre Dienstleistung, Ihre Gäste und Ihre Kunden interessant sind. Durch die gezielte Verteilung, die ausgesuchten Kooperationspartner (z.B. Auslage in sämtlichen S-Bahn Zügen) und Auslagestellen erreichen wir solvente Personen, die am Puls der Zeit und offen für vieles sind.

Nutzen Sie die Chance auf mehr als 26.000 Kontakte in München, mit einem modernen und zielgruppengerechten Medium.

Jedes Exemplar von FRISCHLUFT wird in der Regel von ca. 1,7 Personen gelesen. (Quelle: Umfrage im Raum München 12/2004)

Preisliste (Anzeigen / Beilagen / Internet) Gültig ab 1. Juli 2005. Alle Preise netto

ANZEIGENPREIS	1/1 SEITE	1/2 SEITE	1/4 SEITE
2 FARBIG	800,00 Euro	420,00 Euro	220,00 Euro
4 FARBIG	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage

BEILAGEN	IN TEILAUFLAGE	IN GESAMTAUFLAGE	
FORMAT MAX. DINA4	auf Anfrage	auf Anfrage	

Abonnenten: 200 Exemplare, **Stadtbibliotheken/Literaturhaus München** 600 Exemplare, **Studenten** (Fachschaften, Bibliotheken, Uni-nahe Lokale, Studentenwohnheim) 1.000 Exemplare, **S-Bahn München** 10.000 Exemplare

INTERNET-BANNER	3 MONATE	6 MONATE	12 MONATE
468 X 60 PIXEL	90,00 Euro	150,00 Euro	270,00 Euro

Fragen Sie nach den Rabattmöglichkeiten, wenn Sie parallel eine Print-Anzeige buchen. Flash-Banner möglich. Andere Formate/Größen auf Anfrage.

Technische Daten

FORMAT:	210 mm x 297 mm (DinA4)	DRUCKVERFAHREN:	Bogenoffset 2farbig*
SATZSPIEGEL:	190 mm x 277 mm	ERSCHEINUNGSWEISE:	vierteljährlich
SPALTENBREITE:	73 mm	AUFLAGE:	15.000 Exemplare

DRUCKUNTERLAGEN:

Geschlossenes Illustrator EPS oder Freehand EPS (Schrift in Pfade konvertiert, Bilder eingebettet), druckfähige PDF-Dateien. Bitte senden Sie für jeden Anzeigenauftrag einen Kontrollausdruck/Proof mit.

DATENTRAEGER: CD, DVD, ZIP oder Übertragung per E-Mail

Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten Druckunterlagen, zum Beispiel Filmen oder anderen Formen von Datensätzen, behalten wir uns die Berechtigung vor, die PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis anzufertigen.

*Die im jeweiligen Druck verwendete Sonderfarbe wird Ihnen bei Anzeigenbuchung mitgeteilt. 4c Anzeigen sind auf Anfrage möglich.

Anzeigenformate

	1/1 SEITE	1/2 SEITE	1/4 SEITE
ANSCHNITT (quer)	--	210 mm x 144 mm	--
ANSCHNITT (hoch)	210 mm x 297 mm	83 mm x 297 mm	--
SATZSPIEGEL (quer)	--	190 mm x 130 mm	190 mm x 63 mm
SATZSPIEGEL (hoch)	190 mm x 277 mm	73 mm x 277 mm	73 mm x 134 mm

HERAUSGEBER/VERLAG:

fuenffichten Kommunikation und Design GbR
Grafinger Straße 6, 81671 München
post@fuenffichten.de

REDAKTIONSLEITUNG:

Michael Tamegger
Telefon +49 (0) 89.63 89 06-32
mt@frischluft-magazin.de

**ANZEIGENLEITUNG/
-VERKAUF:**

Christian Schmid
Telefon +49 (0) 89.63 89 06-31
cs@frischluft-magazin.de

ANZEIGENVERKAUF:

Michael Tamegger
Telefon +49 (0) 89.63 89 06-32
mt@frischluft-magazin.de

**DRUCKUNTERLAGEN/
TECHNIK:**

Christian Schmid
Telefon +49 (0) 89.63 89 06-31
cs@frischluft-magazin.de

Es gelten die Allgemeinen Vertragsbedingungen.

www.frischluft-magazin.de

Gerne übernimmt der Verlag auch die Gestaltung Ihrer Anzeige.

Anfragen unter Telefon +49 (0) 89.63 89 06-30 oder per E-Mail an post@fuenffichten.de

